



VISIBILIDAD MEDIA

MARCA ANALIZADA

Marinalia.es · Planes de ocio y actividades acuáticas en el Mediterráneo · España

Marinalia tiene presencia real en Google pero es invisible para ChatGPT, Gemini y casi nula en Perplexity. El dato relevante no es que no te conozcan: es que Google AI Overviews te cita 208 veces pero no te nombra espontáneamente. Tienes un problema de autoridad y reconocimiento de marca, no de indexación.

01 · MODELO A MODELO

Visibilidad por modelo de IA

Dos medidas distintas. La **nota** dice si el modelo te nombra cuando le preguntan por tu sector sin mencionarte. Las **citas** son las veces que ese buscador usa tu web como fuente al responder. Se puede estar muy citado y no ser recomendado nunca.

ChatGPT

27 citas

0 /100

Te cita 27 veces como fuente, pero ChatGPT nunca te menciona de forma espontánea. No eres referente reconocido en su modelo.

Perplexity

50 citas

20 /100

Score bajo pero significativo: te cita 50 veces, más que en otros modelos. Aún así, no apareces en recomendaciones directas sobre ocio acuático.

Gemini

19 citas

0 /100

Prácticamente ausente tanto en citaciones (19) como en reconocimiento. Es tu punto más débil fuera de ChatGPT.

Google AI Overviews

208 citas

77 /100

Google confía en ti: 208 citaciones reales. Pero no eres marca de referencia. Tus competidores aparecen nombrados donde tú solo eres fuente invisible.

¿En qué momentos aparece tu marca?

Estos son los cuatro momentos en los que una IA puede llevarte un cliente.

Momento	CHATGPT	PERPLEXITY	GEMINI	AI OVERVIEWS
Te recomienda espontáneamente	X	X	X	✓
Conoce tu marca y su reputación	X	✓	X	✓
Cita fortalezas concretas	X	✓	X	✓
Sabe analizar tu posición	X	X	X	✓

Marcas de tu sector que las IAs sí recomiendan: Nautal, Diverhotels.

Lo que dice cada IA de tu sector

Respuesta literal de cada modelo a las consultas de tu sector. En Google AI Overviews no hay respuesta que citar: lo que ves son los dominios que Google sí cita para esas búsquedas.

ChatGPT

SIN MENCIÓN

«Existen varias empresas en el Mediterráneo español que son muy valoradas por ofrecer actividades acuáticas de calidad. A continuación, te menciono algunas de las más recomendadas que suelen tener buenas opiniones y una reputación fiable:

1. ****Diverhotels (Costa Brava)**:** Ofrecen una amplia gama de actividades acuáticas, incluyendo snorkel, buceo y paseos en kayak. Sus clientes suelen destacar la profesionalidad de los instructores.»

Tu marca no aparece · 0 menciones en 5 consultas

Perplexity

NO DISPONIBLE

Este modelo no ha respondido en este escaneo. El resto del informe no se ve afectado.

Gemini

SIN MENCIÓN

«Para pasar un fin de semana en barco por el Mediterráneo español, la elección de la compañía depender»

Tu marca no aparece · 0 menciones en 5 consultas

Google AI Overviews

CITADA

Dominios que Google cita en sus respuestas de IA para las búsquedas de tu sector:

nautal.com 1762

diverhotels.com 0

marinalia.es 208

Citaciones en AI Overviews · dato medido, no una consulta puntual

04 · SEÑALES EXTERNAS

Autoridad de tu marca

Los modelos se apoyan en fuentes de referencia para decidir a quién nombrar. Estas son las tuyas.



Sin página en Wikipedia

Wikipedia y Wikidata son la fuente con más peso cuando un modelo decide si una marca «existe» como entidad.

Autoridad de dominio

34 DR · escala 0-100

Autoridad media: hay base, pero los referentes de tu sector van por delante.

05 · OPORTUNIDAD

Búsquedas reales donde deberías aparecer

Estas son literalmente las 5 preguntas que hemos hecho a las IAs, sin nombrar tu marca, para ver si sales solo.

- ¿Cuáles son las mejores empresas para contratar actividades acuáticas en el Mediterráneo español? Busco algo fiable y con buenas opiniones
- Quiero hacer buceo en España, ¿dónde puedo encontrar operadores certificados y qué precio ronda normalmente?
- ¿Qué compañías de alquiler de barcos me recomendarías en la costa mediterránea española para pasar un fin de semana?
- Estoy buscando planes de ocio acuático en España para ir con la familia, ¿dónde puedo contratar actividades seguras y entretenidas?
- ¿Cuál es la mejor forma de encontrar operadores de esquí acuático y motos de agua en España? ¿Qué empresas tienen mejor reputación?

AI-readiness de tu web

Si un modelo decide rastrearte, ¿puede entenderte?

80 /100

Tu web está lista para las IAs. El problema no es técnico: es que todavía no saben que existes.

✓ **Bots de IA permitidos en robots.txt**
GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot y Google-Extended pueden rastrearte.

✓ **Datos estructurados schema.org**
Detectamos marcado LocalBusiness, Organization, WebPage, WebSite válido.

✓ **Sitemap XML**
Accesible y enlazado desde robots.txt.

✓ **Contenido legible sin JavaScript**
El texto principal viaja en el HTML, así que los rastreadores lo leen entero.

✓ **Página «Sobre nosotros» identificable**
Las IAs la usan para entender quién eres y a qué te dedicas.

• **Velocidad de carga**
No hemos podido medir los Core Web Vitals en este escaneo.

✗ **Archivo llms.txt**
No tienes llms.txt, el estándar emergente para orientar a los modelos de IA.

✓ **Sección de preguntas frecuentes**
El formato pregunta-respuesta es el que mejor citan los modelos.

✓ **HTTPS con certificado válido**
Sin contenido mixto ni redirecciones rotas.

✓ **Jerarquía de encabezados coherente**
Un H1 por página y estructura ordenada.

✗ **Autoría y datos de empresa verificables**
Faltan datos fiscales o firma de autor: los modelos no pueden verificar quién publica.

Tu plan de acción GEO

Ordenado por lo que más mueve la aguja con el menor esfuerzo posible.

01 Crea autoridad verificable: autor, empresa, datos

Implementa Schema.org de organización, biografías de quién escribe y certificaciones. Google AI Overviews te cita pero no te reconoce como marca autorizada. Sin verificación, seguirás siendo fuente anónima.

IMPACTO ALTO

ESFUERZO BAJO

02 Publica el archivo lms.txt en tu raíz

Es el protocolo que los modelos usan para saber si quieres que se citen como fuente. Aumenta probabilidad de mención espontánea y controla cómo te usan.

IMPACTO MEDIO

ESFUERZO BAJO

03 Construye contenido para Named Entity Recognition

Escribe sobre 'Marinalia' como marca, no solo sobre actividades. Google entiende Nautal porque aparece asociada a conceptos. Tienes que hacer lo mismo con experiencias, rutas y destinos específicos.

IMPACTO ALTO

ESFUERZO MEDIO

04 Aumenta citaciones en dominios de autoridad alta

Con DR 34 no compites en mención espontánea. Busca menciones en medios, blogs de viajes y guías de ocio. Las 208 citaciones de Google son internas; necesitas externas de peso.

IMPACTO ALTO

ESFUERZO ALTO

05 Optimiza presencia para búsquedas sin marca

Ahora sacas 77 en Google AI porque tienes citaciones. Pero ChatGPT y Gemini no te conocen. Enfócate en liderar consultas sobre 'planes acuáticos Mediterráneo' con contenido único y posicionable.

IMPACTO MEDIO

ESFUERZO MEDIO

¿Quieres que tu marca sea la que recomiendan las IAs?

Este informe te dice dónde estás. Nosotros nos encargamos de la parte difícil: que dentro de seis meses, cuando alguien le pregunte a ChatGPT por tu sector, salga tu nombre.

[Habla con La Fábrica del SEO →](#)

Radar IA es una herramienta gratuita de lafabricadelseo.com

lafabricadelseo.com · info@lafabricadelseo.com